

**PELLEMODA**  
REPORT DI SOSTENIBILITÀ



## 1 PELLEMODA: OLTRE 40 ANNI DI STORIA *pag.4*

Oltre 40 anni di storia  
I valori di riferimento  
Pellemoda in numeri  
Lo sviluppo dei nostri prodotti  
Il ciclo produttivo  
La partnership con i fornitori  
Le nostre infrastrutture  
L'importanza della comunicazione  
L'importanza della socialità

## 2 LA SOSTENIBILITÀ: UN IMPEGNO CONCRETO *pag.12*

La nostra visione della sostenibilità  
Rapporto con gli stakeholder  
I temi materiali

## 3 GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA *pag.19*

Il codice etico Pellemoda  
Le funzioni di controllo  
Il valore distribuito  
L'attenzione verso il Cliente  
Audit presso Pellemoda  
Il controllo della filiera di fornitura  
Le nostre certificazioni  
Progetti attuali

## 4 LE PERSONE: LA NOSTRA PRINCIPALE RISORSA *pag.28*

Lavoro di squadra  
Tutela dei diritti  
Remunerazione ed incentivazione  
Salute e sicurezza sul lavoro  
Rispetto della diversità - inclusione  
Sviluppo professionale

## 5 L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA *pag.36*

La gestione ambientale  
Energia  
Emissioni in atmosfera  
Gestione dei rifiuti  
Utilizzo dell'acqua  
Emissioni di CO2  
Chemical management  
I nostri impegni futuri  
Nota Metodologica



Carissime amiche e carissimi amici,  
vi scrivo con grande orgoglio per presentarvi il primo report di Sostenibilità di Pellemoda.

Il documento che vi proponiamo rappresenta per la nostra azienda un importante momento di condivisione con tutti gli stakeholders della responsabilità e della serietà che ci guida nell'affiancare brand internazionali nella crescita del loro valore e nella produzione di alta qualità di capi di grande pregio.

La pandemia da Covid-19 e i drammatici eventi bellici internazionali influenzano ulteriormente un contesto già segnato da profonde trasformazioni quali la transizione energetica e digitale, l'economia circolare, l'indipendenza e la sicurezza energetica, l'efficienza energetica, la salvaguardia delle risorse naturali e la decarbonizzazione.

La capacità di essere flessibili e di saper interpretare eventi straordinari e trend del nostro tempo, rappresentano il fattore discriminante per assicurare la competitività di un'azienda nel lungo periodo. Ecco perché ci siamo posti l'obiettivo di redigere il nostro primo report proprio in questo momento, perché crediamo fortemente che, citando Albert Einstein, è proprio "in mezzo alle difficoltà che nascono le opportunità".  
Le sfide hanno sempre fatto parte della storia della nostra azienda.

Siamo altresì consapevoli che dietro ai traguardi che raggiungiamo ci sono in primis le persone.

Pellemoda si è confermata solida e resiliente e ha continuato ad innovare avviando nuovi progetti strategici e ampliando la sua superficie laboratoriale e produttiva.  
Si è dimostrata la bontà delle scelte fatte in ambito tecnologico e di modello organizzativo che ci hanno permesso di garantire la completa continuità operativa in ogni momento dell'anno.

Al nostro interno, i prolungati periodi di smart working non solo non hanno minato il forte spirito di squadra che ci lega ma hanno permesso di verificare ancora più direttamente i forti valori che accomunano il nostro team.

Il nostro impegno verso le tematiche ambientali, sociali e di governance è sempre stato forte. Siamo attivi su queste tematiche sia sul fronte interno sia nella loro diffusione anche attraverso la nostra rete di collaboratori.

Siamo molto sensibili anche nell'offrire al nostro staff un ambiente di lavoro piacevole e sereno. La diversità e l'inclusione sono infatti criteri di gestione cruciali e consolidati da sempre in Pellemoda così come la competenza e trasparenza sono valori centrali e concretamente realizzati in ogni settore della nostra azienda.

Ci sentiamo responsabili verso le nostre persone e verso le comunità in cui operiamo: il raggiungere traguardi ambiziosi ci rende ancor più consapevoli di quanto la nostra crescita debba essere anche sostenibile.

Per noi infatti la sfida è sì crescere, ma allo stesso tempo generare un cambiamento positivo di cui tutti possano beneficiare, promuovendo iniziative e soluzioni che siano in grado di portare benessere alla società in cui viviamo.

Per questo dobbiamo considerare l'essere sostenibili una guida ferma per le nostre scelte di ogni giorno che si traducono nei seguenti punti:

- minimizzare gli impatti ambientali.
- misurare e rendicontare i nostri consumi energetici e la produzione dei rifiuti.
- neutralizzare il nostro impatto emissivo e essere carbon neutral, attraverso una serie di azioni concrete.
- condividere le performance ambientali, sociali e di governance conseguite dall'azienda e allo stesso tempo di raccontare gli obiettivi che ci siamo prefissati.
- ricerca costante di un'integrazione fra logiche economico-finanziarie e socio-ambientali.

Redigere un report è la dimostrazione della nostra volontà di confronto e sviluppo verso tutti gli stakeholder.

La nostra storia è costruita su due colonne che rappresentano i nostri fondamenti: connubio di tradizione e costante ricerca.

Uniamo il passato al presente, ispirandoci a un domani sempre più innovativo e sostenibile.

Molto è stato fatto e molto è ancora da fare, ma, come abbiamo detto, le sfide fanno parte della nostra storia e da qui, tutti insieme e ogni giorno, partiamo per costruire il nostro futuro.

**Buona lettura,  
Azzurra Morelli  
CEO Pellemoda**

PELLEMODA:  
OLTRE 40 ANNI DI STORIA



## PELLEMODA: OLTRE 40 ANNI DI STORIA

Con oltre 40 anni di attività, l'azienda rappresenta una delle maggiori realtà nel settore abbigliamento e vanta clienti internazionali nel mondo del lusso.

Pellemoda srl nasce nel 1979 quando Bruno Morelli lancia il suo brand di abbigliamento in pelle.

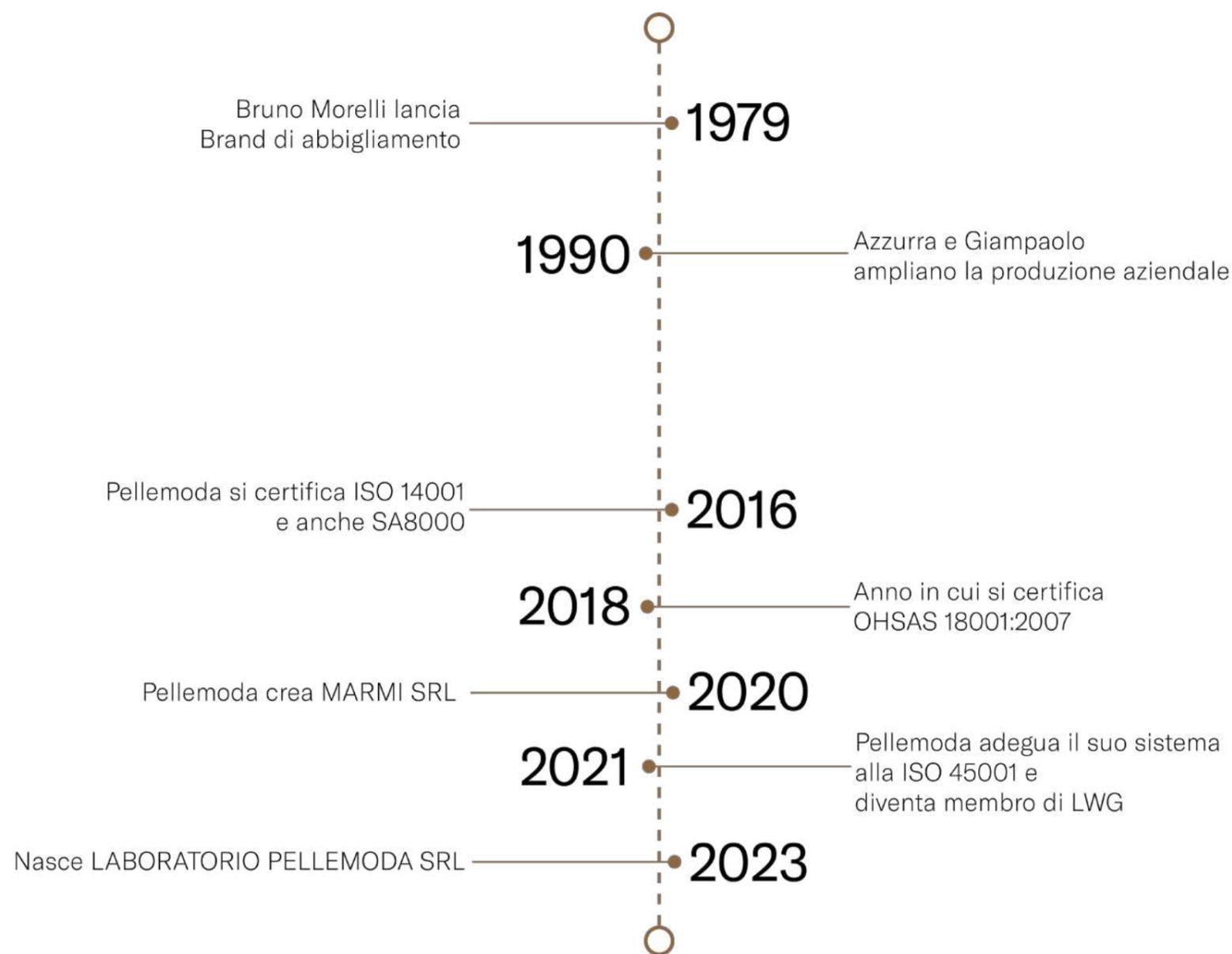
Agli inizi degli anni 1990 i fratelli Azzurra e Giampaolo Morelli iniziano ad ampliare la produzione aziendale del brand di famiglia affiancandola con lo sviluppo di articoli in pelle per prestigiosi brand internazionali.

Una tradizione che si tramanda di generazione in generazione, dando continuità alla passione e all'artigianalità che da sempre contraddistingue l'azienda.

Un'evoluzione naturale nel settore della confezione che porta Pellemoda ad una crescita di capacità e di qualità produttive straordinarie.

L'azienda è oggi una delle aziende manifatturiere più rappresentative a livello nazionale ed internazionale per quanto riguarda la produzione di capi in pelle di alta qualità.

Un lavoro portato avanti con impegno dalla famiglia Morelli insieme ai suoi ad oggi 160 dipendenti.





## PELLEMODA: I VALORI DI RIFERIMENTO

L'attenzione alla qualità dei prodotti, l'elevata sensibilità alle problematiche etico sociali ed ambientali sono la base della filosofia di Pellemoda.

La storia testimonia come la passione nata dalla famiglia possa portare a grandi risultati ed è quindi la componente umana a fare la differenza.

Onestà, trasparenza e correttezza sono alla base della comunicazione; il rispetto reciproco e la lealtà sono pilastri fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi.

## PELLEMODA I NUMERI

**39.805.856**

FATTURATO 2022

**72.909**

№ CAPI VENDUTI 2022

**+ 13,69%**

VARIAZIONE DEL FATTURATO RISPETTO AL 2021

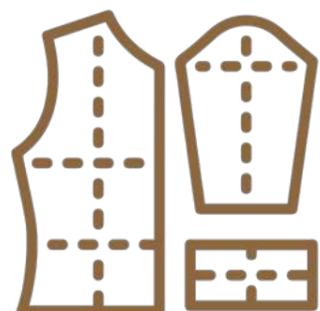
**148**

№ ADDETTI AL 31.12.2022

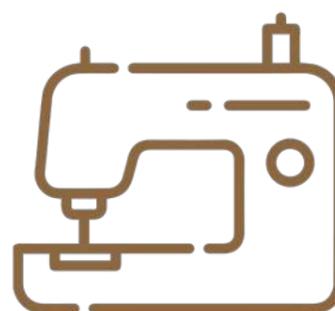
## LO SVILUPPO DEI NOSTRI PRODOTTI



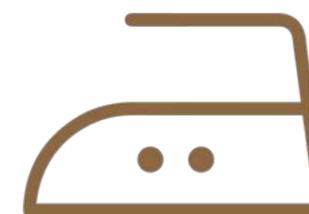
Il processo lavorativo inizia dalla richiesta del cliente che viene raccolta ed esaminata dal team di sviluppo prodotto che propone materie prime e lavorazioni per la realizzazione del campione.



La seconda fase del processo prevede lo studio del modello attraverso tecnologia 2D e 3D con l'obiettivo di riportare su una piattaforma digitale il lavoro che sarà poi realizzato artigianalmente dalle sarte.



Una volta che il cartamodello è definito il file digitale è inviato alle macchine automatiche che dal pellame precedentemente selezionato tagliano, attraverso il comando dell'operatore specializzato, la materia prima. Dopo di che i capi tagliati vengono preparati per la fase di pelletteria e cucitura la quale comprende l'assemblamento di tutti i componenti attraverso le sapienti mani delle e degli artigiani della nostra sartoria.



Le ultime fasi sono dedicate all'applicazione degli accessori, alla rifinitura del capo e allo stiro a cui segue il controllo di qualità finale, prima di presentare il prodotto al cliente per l'approvazione definitiva.



## IL CICLO PRODUTTIVO

Il processo produttivo di Pellemoda inizia nel momento in cui il cliente approva il campione per la produzione.

Il ciclo produttivo è caratterizzato dalle fasi di industrializzazione del modello: sviluppo del cartamodello nelle diverse taglie, approntamento del primo capo staffetta per progettare le fasi di lavorazione ovvero il taglio, l'adesivatura e/o accoppiatura, la cucitura, le lavorazioni intermedie, la rifinitura dopo di che lo stiro e per ultimo il controllo finale.

Una volta espletate tutte le suddette mansioni, i capi attraversano la fase di controllo qualità che coinvolge il 100% degli indumenti prodotti.

Vengono poi apposti i bar codes e infine preparati per la spedizione. Per compiere il processo produttivo, Pellemoda si avvale di lavorazioni esterne principalmente per le fasi di taglio, cucitura ma anche per alcune lavorazioni "speciali" (stampa, ricamo, borchitura, laser)

Ogni creazione racchiude l'amore per il dettaglio e il desiderio di offrire un prodotto di alta qualità, innalzando il sapere artigiano attraverso progetti sempre più innovativi.

Il prodotto finito è sottoposto a scrupolosi controlli volti ad assicurarne l'alta qualità per l'utente finale. Ogni dettaglio è curato con meticolosità, a conferma della passione che da sempre l'azienda ha per l'eccellenza.

## LA PARTNERSHIP CON I FORNITORI

Sono molti i progetti che Pellemoda mette in campo con i propri clienti, primo fra tutti il totale controllo della catena di fornitura.

L'azienda seleziona i propri laboratori esternalizzati in modo scrupoloso basandosi su principi etico-sociali e ambientali, svolgendo costantemente audit che permettono di stabilire il grado di compliance di ogni fornitore.

Le verifiche vengono svolte dai componenti dell'ufficio Corporate Responsibility di Pellemoda, utilizzando checklist specifiche, con assegnazione di rating e piani di azioni correttive. Al raggiungimento degli standard di Pellemoda, il laboratorio accede alla possibilità di entrare a far parte della filiera di Pellemoda che è monitorata continuamente dai propri clienti.

Riguardo ai fornitori di materie prime, ognuno deve rispettare una serie di requisiti di compliance sociale ed ambientale avallati da certificati di preferenza, standard di tracciabilità nonché controllo delle acque e welfare animale.

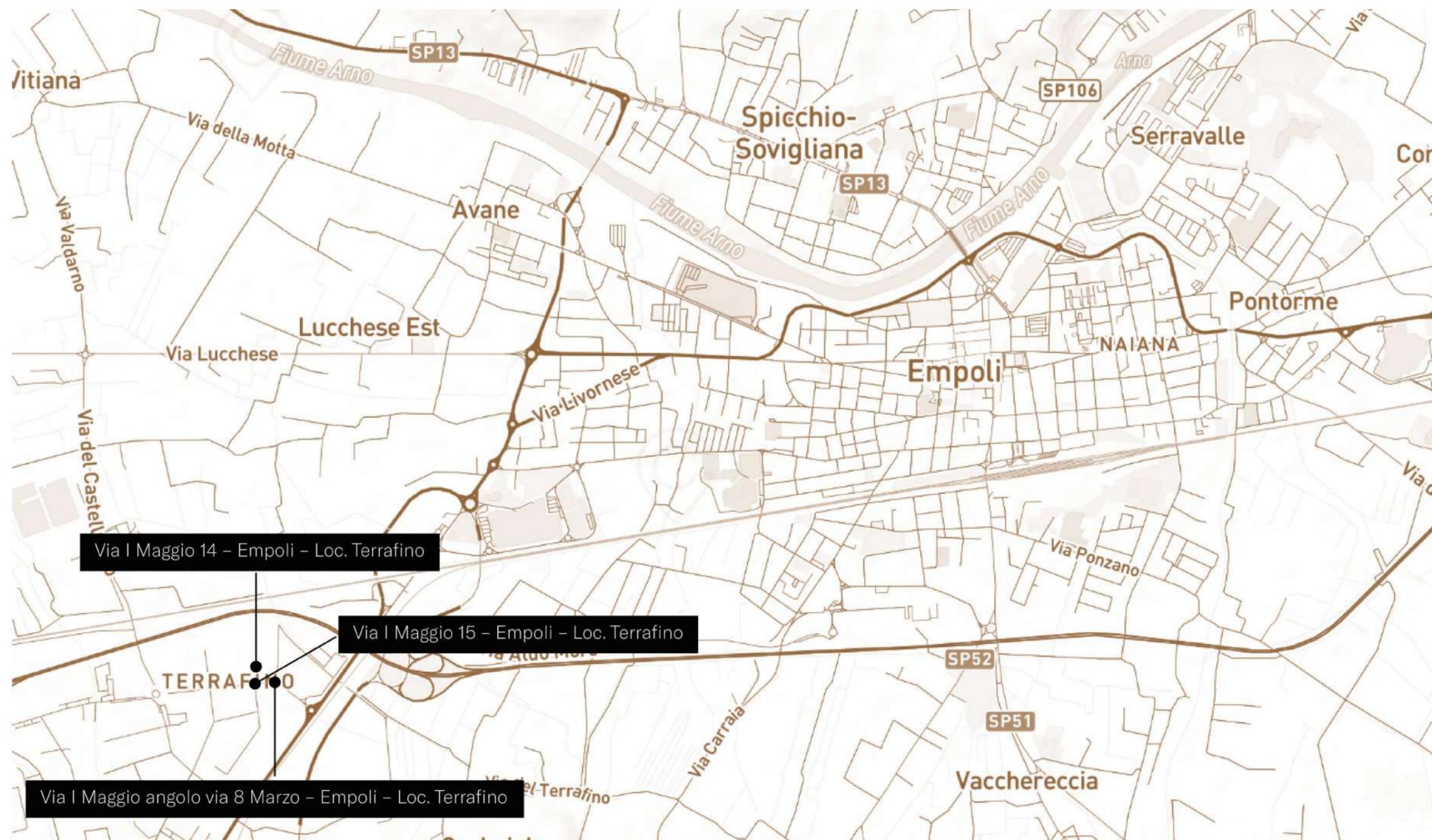
Pellemoda in collaborazione con i propri clienti, subentra nel processo di controllo della catena per garantire la completa conformità ai requisiti richiesti, accompagnando i fornitori nel loro percorso virtuoso verso la conformità.



## LE NOSTRE INFRASTRUTTURE

Pellemoda srl opera in 3 stabilimenti ubicati nel Comune di Empoli, zona industriale Terrafino:

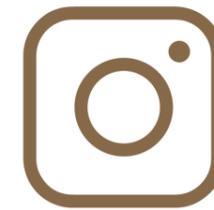
- Via I Maggio 14 - Empoli - Loc. Terrafino (identificata come Via Primo Maggio)
- Via I Maggio angolo via 8 Marzo - Empoli - Loc. Terrafino (identificata come Via 8 Marzo)
- Via I Maggio 15 - Loc. Terrafino (identificata come Via I Maggio 15)





#### L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE

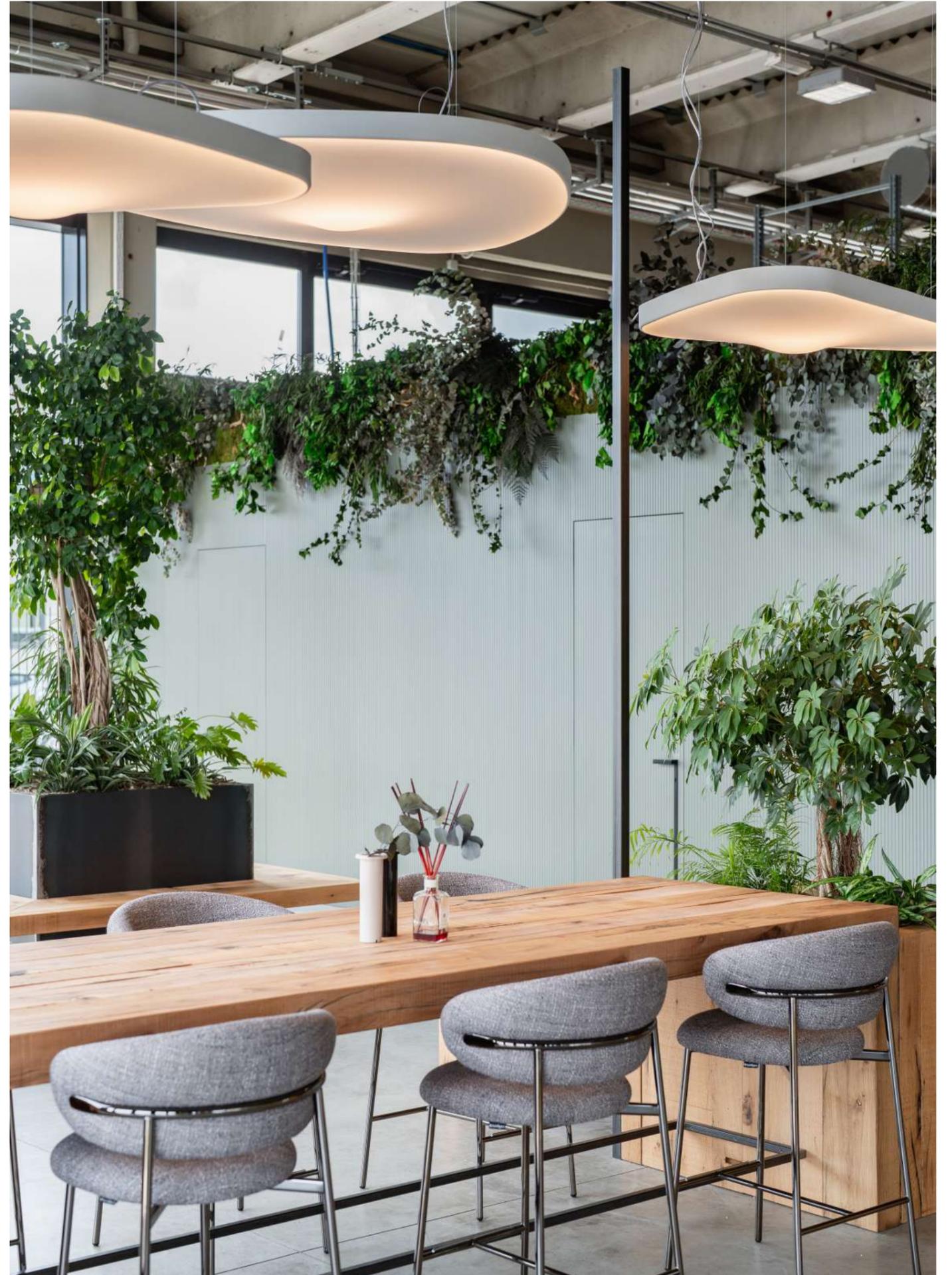
Pellemoda è presente anche nel mondo social e utilizza LinkedIn, Facebook, Instagram come strumento di comunicazione con la collettività.



#### L'IMPORTANZA DELLA SOCIALITÀ

L'azienda si propone di investire sui rapporti interpersonali e la convivialità creando occasioni sociali in cui i dipendenti e tutte le persone portatori di interesse si riuniscono.

# LA SOSTENIBILITÀ: UN IMPEGNO CONCRETO





## LA NOSTRA VISIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'obiettivo dell'azienda è quello di raggiungere un benessere economico, sociale ed ambientale costante e crescente.

Crediamo fermamente che sia il modo migliore per "soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli delle generazioni future".

Tutto questo è accompagnato da concrete pratiche quotidiane che sono state messe a punto proprio per raggiungere gli obiettivi di carattere economico, sociale e ambientale in relazione alle aspettative degli stakeholder.

## RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER

L'azienda divulga i risultati dei propri processi e impatti sociali, ambientali e di governance, nel rispetto delle aspettative dei propri stakeholder.

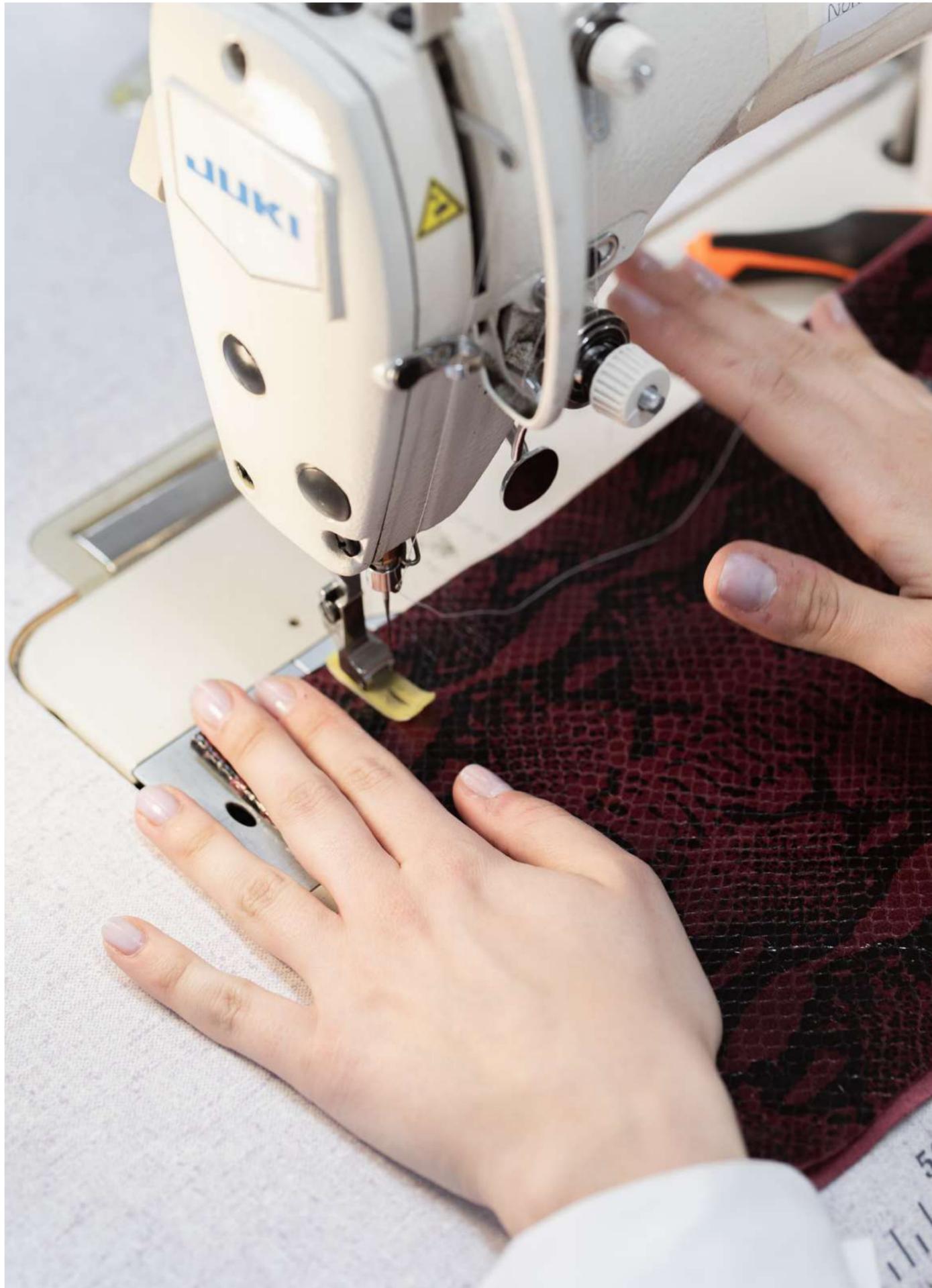
Un flusso di comunicazione costante e trasparente su tutte le attività ed iniziative svolte da Pellemoda che riflettono l'impegno in ogni fase e la responsabilità che l'azienda persegue nell'espletamento della sua mission aziendale.

Parte interessata (stakeholder)	Esigenze ed aspettative della parte interessata	Sintesi dei principali elementi messi in campo dall'organizzazione
Dipendenti e collaboratori e loro rappresentanze sindacali	<p>Sicurezza economica e del business</p> <p>Sviluppo professionale</p> <p>Buon clima di lavoro</p> <p>Corretto trattamento delle informazioni personali</p> <p>Assenza di discriminazioni</p> <p>Legalità e correttezza nel modo di operare</p> <p>Partecipazione e coinvolgimento</p> <p>Rispetto dell'ambiente circostante</p> <p>Ambiente sicuro e salubre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisa policy aziendale in materia di etica sociale, qualità, ambiente e sicurezza</li> <li>- Risorse adeguate</li> <li>- Adozione di sistemi di gestione certificati</li> <li>- Attuazione degli adempimenti previsti dal Codice della privacy (Dps, accessi controllati, sistemi di protezione e monitoraggio etc.)</li> <li>- Controllo delle informazioni anche quando previsto un trattamento esterno</li> <li>- Adozione di strumenti e soluzione per la Business Continuity</li> <li>- Attuazione degli adempimenti in materia di sicurezza sul lavoro D. Lgs. 81/08</li> <li>- Attuazione delle prescrizioni e delle disposizioni regolamentari in ambito ambientale</li> <li>- Trasparenza e reporting periodico sullo stato delle attività</li> </ul>
Collaboratori esterni	<p>Sicurezza economica e del business</p> <p>Corretto trattamento delle informazioni personali</p> <p>Legalità e correttezza del modo di operare</p> <p>Sviluppo professionale</p> <p>Rispetto dell'ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisa policy aziendale in materia di etica sociale, qualità, ambiente e sicurezza</li> <li>- risorse adeguate</li> <li>- Adozione di sistemi di gestione certificati</li> <li>- Attuazione degli adempimenti previsti dal Codice della privacy (Dps, accessi controllati, sistemi di protezione e monitoraggio etc.)</li> <li>- Controllo delle informazioni anche quando previsto un trattamento esterno</li> <li>- Adozione di strumenti e soluzione per la Business Continuity.</li> <li>- Attuazione degli adempimenti in materia di sicurezza sul lavoro D. Lgs. 81/08</li> <li>- Attuazione delle prescrizioni e delle disposizioni regolamentari in ambito ambientale</li> <li>- Distribuzione e costante reintegro dei prodotti di sanificazione ad uso comune in caso di accesso al sito</li> </ul>

Parte interessata (stakeholder)	Esigenze ed aspettative della parte interessata	Sintesi dei principali elementi messi in campo dall'organizzazione
Clienti	<p>Qualità del prodotto</p> <p>Rispetto dei requisiti cogenti applicabili al prodotto (con particolare riferimento al contenuto di sostanze pericolose)</p> <p>Affidabilità e Professionalità</p> <p>Innovatività delle soluzioni</p> <p>Tutela dei propri marchi, delle informazioni e delle proprietà intellettuali</p> <p>Coerenza della policy aziendale in materia di etica sociale, salute e sicurezza del lavoro, qualità ed ambiente</p> <p>Continuità del business</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisa policy aziendale in materia di etica sociale, qualità, ambiente e sicurezza</li> <li>- risorse adeguate</li> <li>- Adozione di sistemi di gestione certificati</li> <li>- Attuazione degli adempimenti previsti dal Codice della privacy (Dps, accessi controllati, sistemi di protezione e monitoraggio etc.)</li> <li>- Controllo delle informazioni anche quando previsto un trattamento esterno</li> <li>- Controlli qualità sul prodotto/processo anche nelle fasi del processo affidate all'esterno (outsourcing)</li> <li>- Adozione di strumenti e soluzione per la Business Continuity</li> <li>- Attuazione degli adempimenti in materia di sicurezza sul lavoro D. Lgs. 81/08</li> <li>- Procedure per la gestione dei feedback esterni (resi e reclami)</li> <li>- Attuazione delle prescrizioni e delle disposizioni regolamentari in ambito ambientale</li> </ul>
Fornitori	<p>Sicurezza economica e del business</p> <p>Corretto trattamento delle informazioni personali</p> <p>Legalità e correttezza del modo di operare</p> <p>Ambiente sicuro</p> <p>Sviluppo professionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisa policy aziendale in materia di etica sociale, qualità, ambiente e sicurezza</li> <li>- risorse adeguate</li> <li>- Adozione di sistemi di gestione certificati</li> <li>- Controlli qualità sul prodotto/processo anche nelle fasi del processo affidate all'esterno (outsourcing)</li> <li>- Adozione di strumenti e soluzione per la Business Continuity</li> <li>- Procedure per la gestione dei feedback esterni (resi e reclami)</li> <li>- Capitolati di fornitura per le principali tipologie di forniture</li> <li>- Informativa al fornitore inerenti le procedure dell'azienda relativamente alle parti di loro competenza (es. modalità di accesso in stabilimento, comportamenti durante le attività manutentive, ecc.).</li> <li>- Attuazione degli adempimenti previsti dal Codice della privacy (Dps, accessi controllati, sistemi di protezione e monitoraggio etc.)</li> <li>- Attuazione delle prescrizioni e delle disposizioni regolamentari in ambito ambientale</li> </ul>

Parte interessata (stakeholder)	Esigenze ed aspettative della parte interessata	Sintesi dei principali elementi messi in campo dall'organizzazione
Consulenti	<p>Sicurezza economica e del business</p> <p>Corretto trattamento delle informazioni personali</p> <p>Legalità e correttezza del modo di operare</p> <p>Sviluppo professionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisa policy aziendale in materia di etica sociale, qualità, ambiente e sicurezza</li> <li>- risorse adeguate</li> <li>- Adozione di sistemi di gestione certificati</li> <li>- Attuazione degli adempimenti previsti dal Codice della privacy (Dps, accessi controllati, sistemi di protezione e monitoraggio etc.)</li> <li>- Controllo delle informazioni anche quando previsto un trattamento esterno</li> <li>- Controlli qualità sul prodotto/processo anche nelle fasi del processo affidate all'esterno (outsourcing)</li> <li>- Adozione di strumenti e soluzione per la Business Continuity</li> </ul>
Concorrenti	<p>Legalità e correttezza del modo di operare</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisa policy aziendale in materia di etica sociale, qualità, ambiente e sicurezza</li> <li>- Adozione di sistemi di gestione certificati</li> </ul>
Associazioni di Categoria	<p>Trasparenza</p> <p>Correttezza nella tutela dei marchi e delle proprietà intellettuali</p> <p>Attuazione e promozione di misure anticontraffazione</p> <p>Conformità legislativa</p> <p>Professionalità</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisa policy aziendale in materia di etica sociale, qualità, ambiente e sicurezza</li> <li>- Adozione di sistemi di gestione certificati</li> </ul>

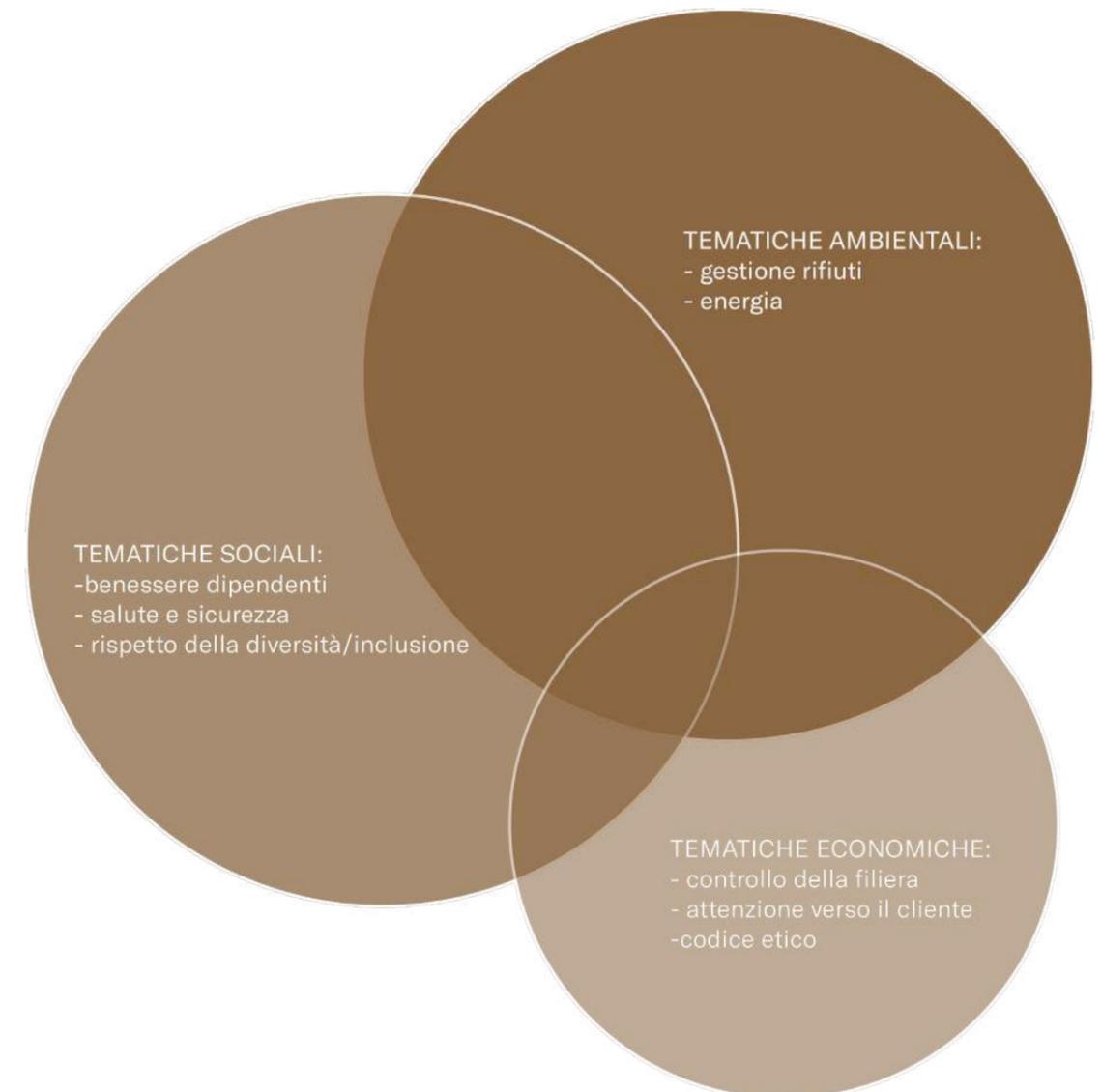
Parte interessata (stakeholder)	Esigenze ed aspettative della parte interessata	Sintesi dei principali elementi messi in campo dall'organizzazione
<p>Autorità locali ed Organismi di controllo compreso l'organismo di certificazione</p>	<p>Rispetto degli obblighi di conformità</p> <p>Buone procedure di sistema</p> <p>Affidabilità nel tempo</p> <p>Professionalità</p> <p>Sinergie con il territorio</p> <p>Partecipazione ad eventuali iniziative promosse sul territorio per la riduzione degli impatti ambientali e/o dei rischi per la salute e sicurezza</p> <p>Corretto utilizzo dei marchi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisa policy aziendale in materia di etica sociale, qualità, ambiente e sicurezza</li> <li>- Attuazione degli adempimenti in materia di sicurezza sul lavoro D. Lgs. 81/08</li> <li>- Adozione di sistemi di gestione certificati</li> <li>- Attuazione delle prescrizioni e delle disposizioni regolamentari in ambito ambientale</li> <li>- Corretto utilizzo dei marchi relativi alle certificazioni ottenute</li> </ul>
<p>Residenti delle località limitrofe, le scuole, le realtà associative (es. associazioni ambientaliste e di tutela del territorio), i consumatori finali e la generalità del pubblico</p>	<p>Rispetto degli obblighi di conformità</p> <p>Buone procedure di sistema</p> <p>Affidabilità nel tempo</p> <p>Professionalità</p> <p>Sinergie con il territorio</p> <p>Partecipazione ad eventuali iniziative promosse sul territorio per la riduzione degli impatti ambientali e/o dei rischi per la salute e sicurezza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisa policy aziendale in materia di etica sociale, qualità, ambiente e sicurezza</li> <li>- Adozione di sistemi di gestione certificati</li> <li>- Visite guidate all'azienda</li> <li>- Stage formativi in azienda</li> <li>- Accordi con scuole locali</li> </ul>



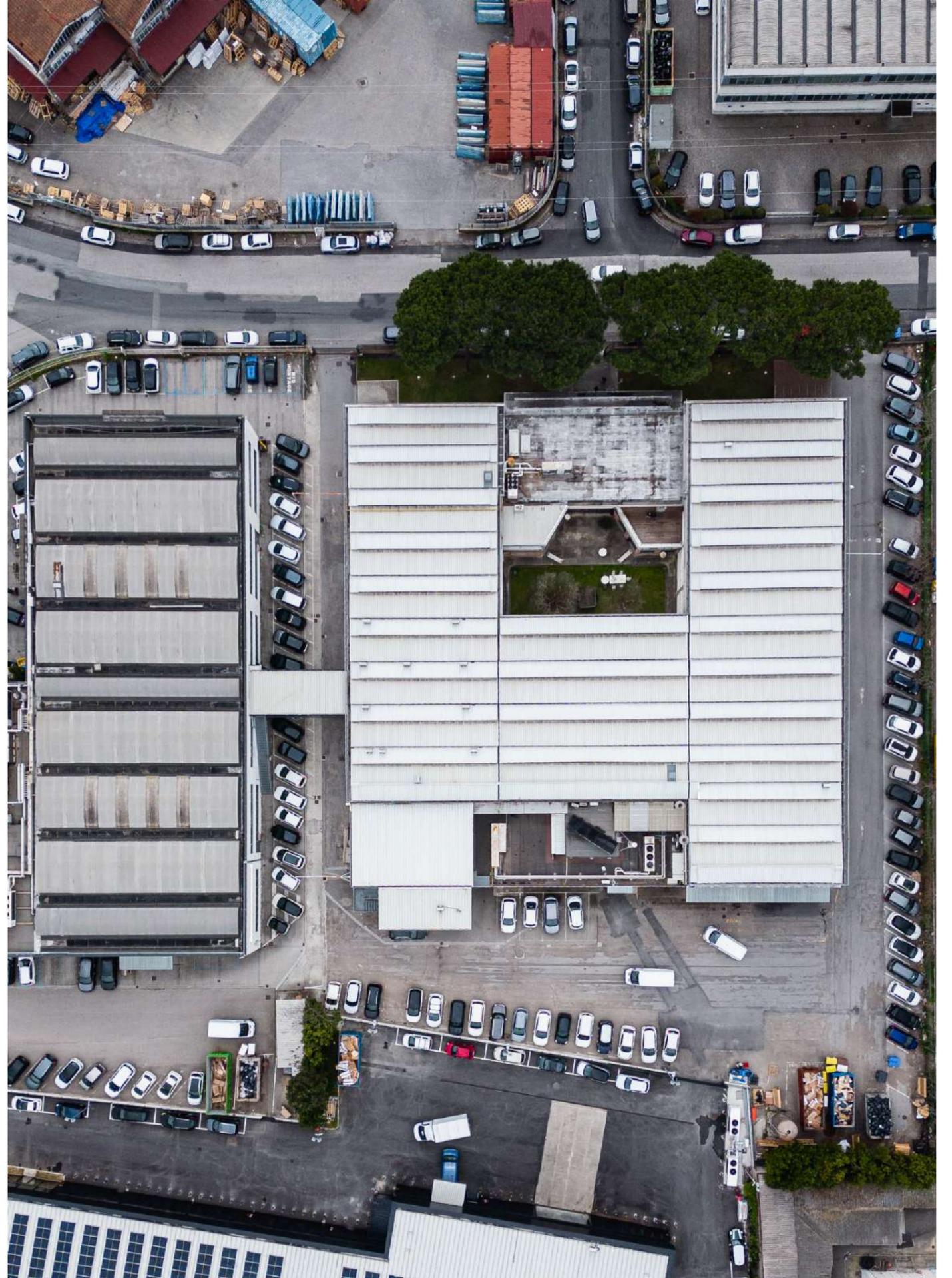
## I TEMI MATERIALI

La sostenibilità economica riguarda la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera duratura; la sostenibilità ambientale interessa la tutela dell'ecosistema e il rinnovamento delle risorse naturali; la sostenibilità sociale è la capacità di garantire che le condizioni di benessere umano siano equamente distribuite.

Dalla nostra analisi interna abbiamo stabilito e mappato quelli che per Pellemoda rappresentano i temi materiali:



# GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA



## IL CODICE ETICO PELLEMODA

Pellemoda ha un proprio codice etico destinato ai componenti del consiglio di amministrazione, ai componenti dei collegi sindacali e altri organi di controllo, ai dipendenti, ai collaboratori nonché ai partner in relazioni di affari e tutti coloro che intrattengono rapporti commerciali con l'azienda.

La società, per il raggiungimento dei propri obiettivi si ispira ai seguenti principi, che devono essere osservati da tutti i destinatari del codice etico:

- Legalità
- Integrità
- Eguaglianza
- Valorizzazione delle persone
- Salute e sicurezza
- Trasparenza e professionalità
- Riservatezza
- Tutela dell'ambiente

Inoltre l'azienda sottoscrive per accettazione i codici etici redatti dai clienti con i quali collabora. Pellemoda prevede inoltre di applicare un modello di organizzazione, gestione e controllo conforme al DLgs 231/01 a partire dall'anno in corso.





## LE FUNZIONI DI CONTROLLO

### AMMINISTRATORI

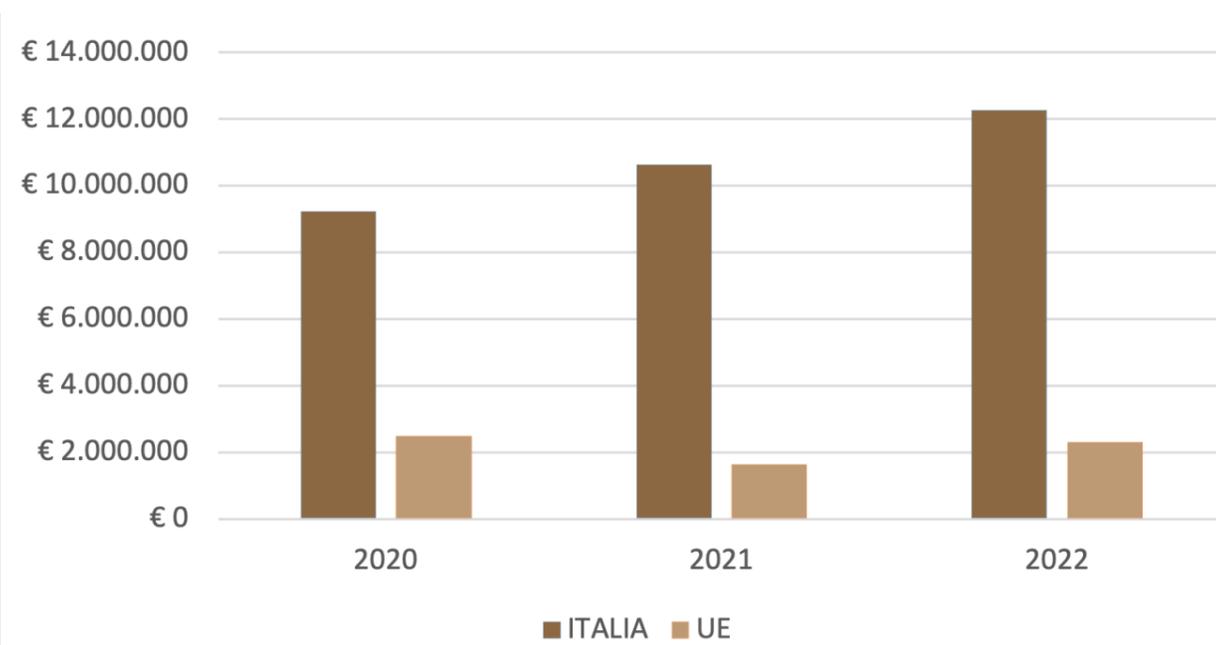
Gli organi amministrativi in carica in Pellemoda sono 2: Giampaolo Morelli ed Azzurra Morelli.

### COLLEGIO SINDACALE

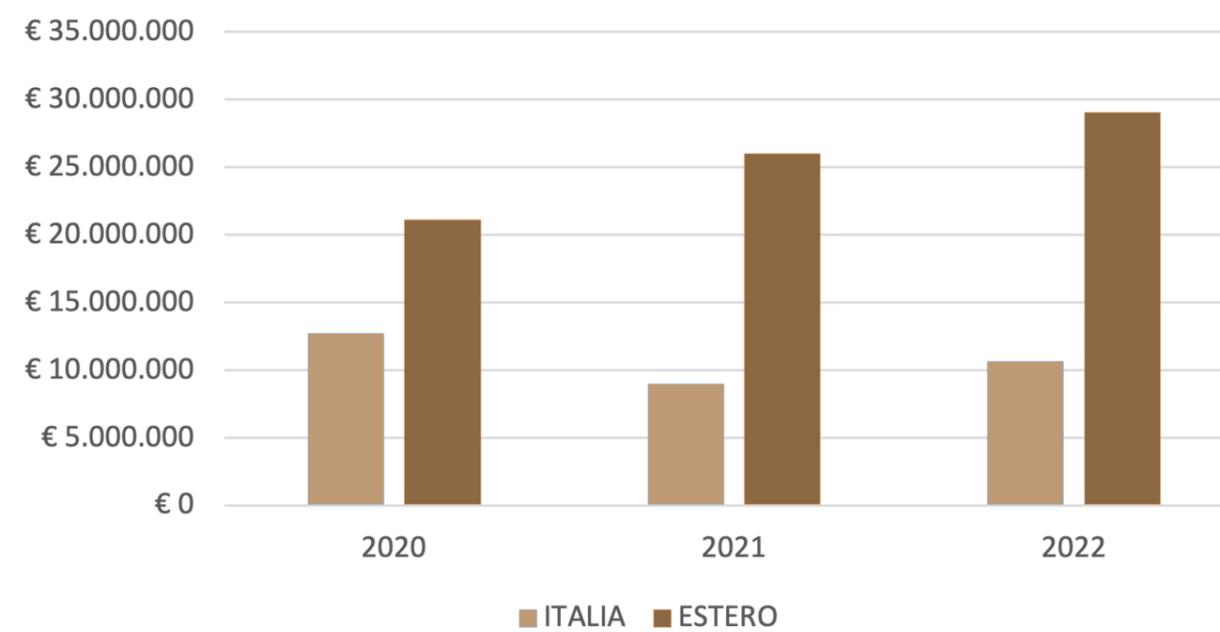
E' presente il collegio sindacale con 1 solo organo di controllo in carica.

## IL VALORE DISTRIBUITO

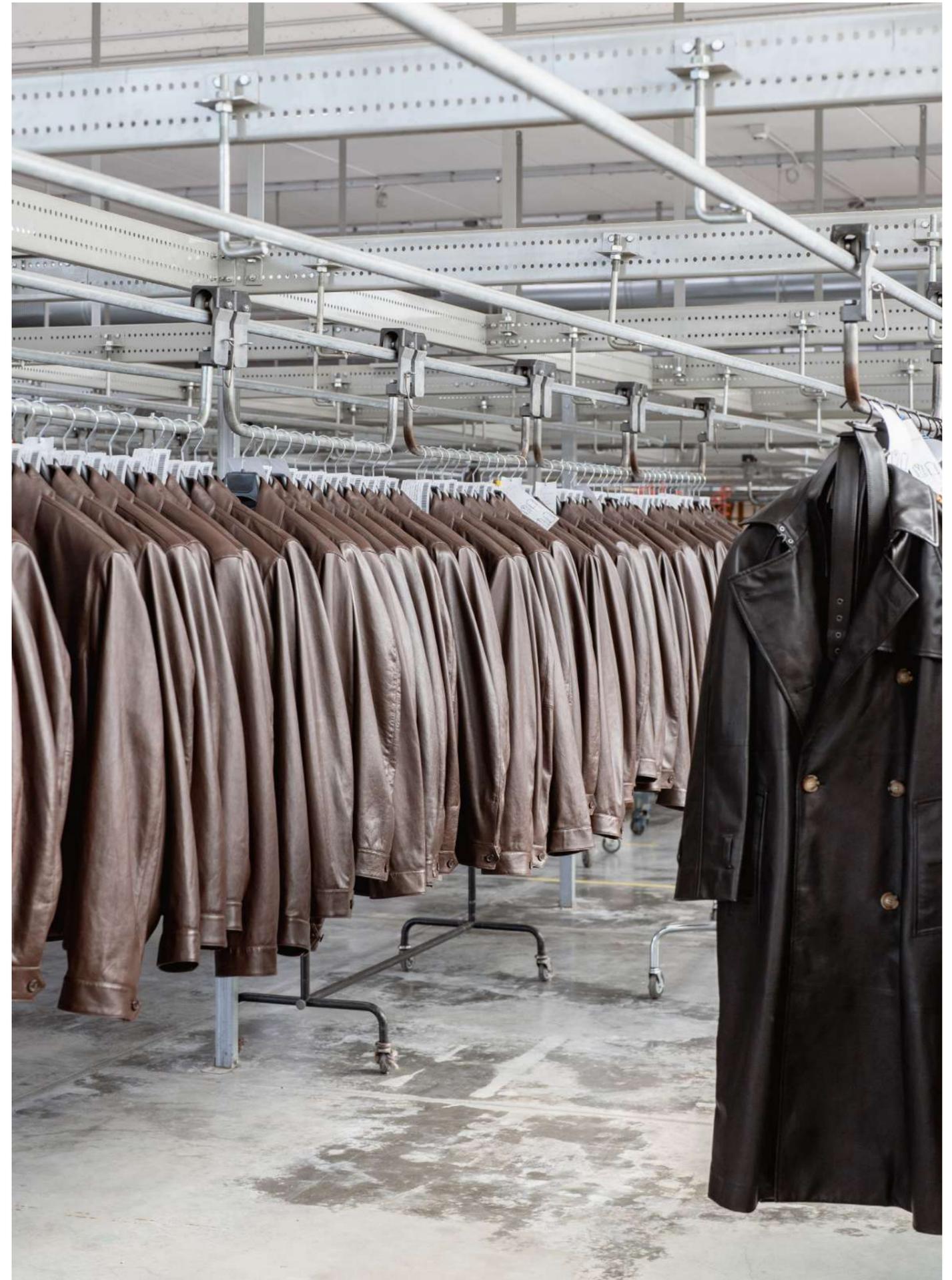
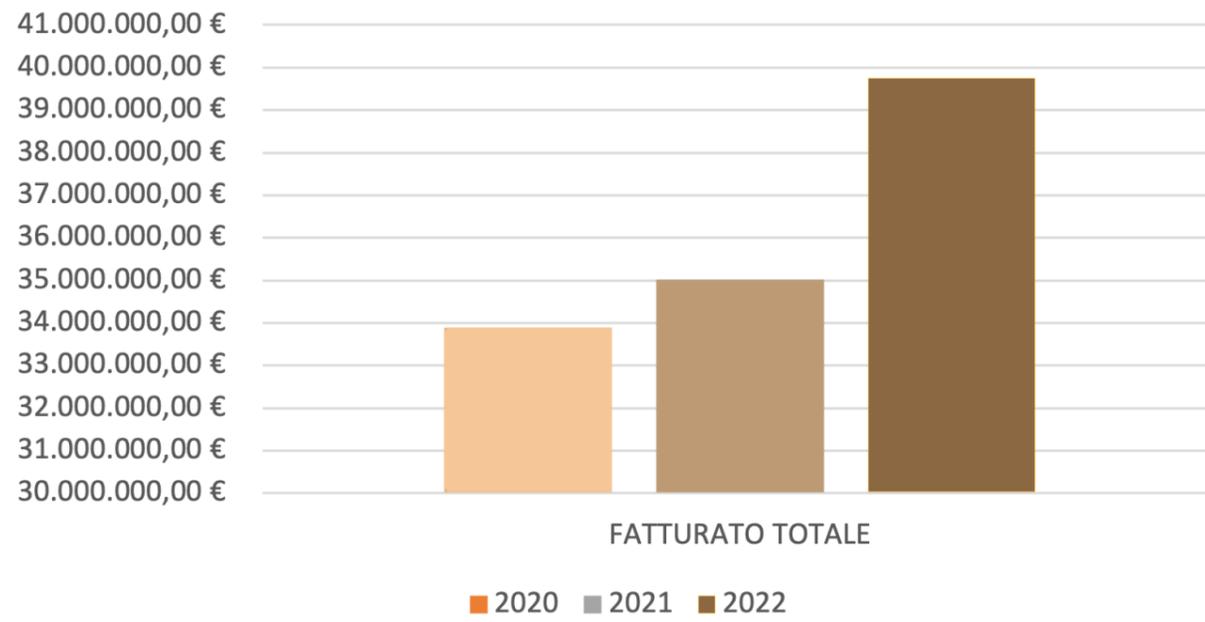
### Acquisto materie prime



### Vendite



Fatturato





### L'ATTENZIONE VERSO IL CLIENTE

Pellemoda collabora con i più grandi brand della moda internazionale. E' di fondamentale importanza che ogni fase lavorativa sia controllata in ogni passaggio per garantire una qualità dei prodotti di alto livello.

I prodotti realizzati sono capi in pelle di alta moda realizzati per i mercati di tutti il mondo. Le principali aree di esportazione sono Europa, America e Asia.

### AUDIT PRESSO PELLEMODA

Negli anni 2020-2022 l'azienda ha ricevuto i seguenti audit:

Anno	Clienti		Enti di controllo		Organismi di certificazione SA8000 - ISO14001-ISO45001	
	Num. Audit	NC rilevate	Num. Audit	NC rilevate	Num. Audit	NC rilevate
2020	1	0	1	1	4	3
2021	2	0	0	0	4	2
2022	2	0	0	0	4	7



## IL CONTROLLO DELLA FILIERA DI FORNITURA

Pellemoda provvede a sensibilizzare e promuovere, anche nei confronti e nell'ambito della propria catena di fornitura di prodotti e servizi (comprese le agenzie per la fornitura di lavoro temporaneo), la conoscenza dei requisiti della Norma SA8000 ed il rispetto sia dei medesimi che delle leggi vigenti.

Ciò comporta un impegno importante per l'azienda in quanto dispone di un numero di fornitori molto elevato e rende, pertanto, necessaria una suddivisione degli stessi in base alla reale sfera di influenza.

L'azienda richiede ai propri fornitori di sottoscrivere un impegno formale a:

- Conformarsi ai requisiti dello standard SA8000 e di richiedere lo stesso ai propri fornitori;
- Partecipare alle attività di monitoraggio;
- Attuare le adeguate azioni correttive a fronte di non conformità rilevate rispetto allo standard SA8000.

L'azienda raccoglie regolarmente informazioni presso i propri fornitori sul sistema organizzativo e sull'applicazione dei requisiti dello standard SA8000 mediante specifiche attività di monitoraggio (somministrazione di questionari, effettuazione di audit, etc.), al fine di garantire che i rischi vengano affrontati efficacemente.

Tutti i fornitori critici risultano sottoposti al monitoraggio effettuato per mezzo di audit, a seguito del quale viene attribuito un rating di conformità in base al quale vengono programmate successive attività di follow up.

Nel 2022 sono riprese le regolari attività di audit presso i fornitori con 15 full-audit dai quali non sono emerse situazioni critiche, 8 attività di follow-up e attività connesse di pre-audit e focus audit. Sono inoltre stati eseguiti audit specifici in materia ambientale, con piattaforma Higg Index, con verifica di 3° parte, su 5 sub-fornitori.

## LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Raggiungere obiettivi e mantenerli nel tempo è di importanza fondamentale, a testimonianza di questo Pellemoda si è dotata delle seguenti certificazioni:

**SA8000**

**BUREAU VERITAS  
Certification**



Nel 2016 l'azienda ha ottenuto la certificazione SA8000 a testimonianza del rispetto dei diritti umani dei lavoratori ed in generale di tutte le parti interessate.

**ISO 14001**

**BUREAU VERITAS  
Certification**



Nel 2016 l'azienda ha ottenuto la certificazione ISO14001 a testimonianza del rispetto e del controllo continuo dell'impatto che l'azienda ha sull'ambiente.

**ISO 45001**

**BUREAU VERITAS  
Certification**



Nel 2021 l'azienda ha ottenuto la certificazione ISO45001, sistema di gestione focalizzato sulle condizioni di lavoro. E' lo standard accreditato riconosciuto a livello internazionale che risponde alle esigenze delle organizzazioni che vogliono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile e in particolare per le tematiche sociali.

## PROGETTI ATTUALI

- Pellemoda da anni sostiene il Centro Antiviolenza sulle Donne Lilith. Il Centro Aiuto Donna Lilith delle Pubbliche Assistenze Riunite di Empoli nato nel 2002 è un luogo di ascolto, di relazione, di aiuto per donne in difficoltà a causa di violenza psicologica, economica, fisica, sessuale e stalking. Il Centro Antiviolenza ha come finalità esclusiva la promozione della cultura delle pari opportunità, la prevenzione e il contrasto alla violenza di genere, il sostegno, la cura, la tutela alle donne vittime e ai minori. Fornisce servizi gratuiti di supporto alle vittime di violenza, come assistenza psicologica, consulenza legale ed accoglienza, garantendo anonimato e segretezza. Gestisce case rifugio a indirizzo segreto e case di seconda accoglienza.

In particolare per il "Progetto Tata Matilda" (Casa Matilda, inaugurata nel 2019, offre ospitalità a gestanti, mamme con bambini o donne sole vittime di violenza che necessitano di un'accoglienza di secondo livello, per l'attuazione di un progetto individualizzato di autonomia).

- Supporto alla Misericordia Locale con Donazioni e partecipazione ad eventi di beneficenza di Empoli

- Sostegno ad ASTRO (Associazione per il sostegno terapeutico e riabilitativo in oncologia Onlus) alla Onlus Porte Aperte

- Nell'anno 2022 Pellemoda è stata partner sostenitore per finanziare la partecipazione dei candidati al Master "Nuove competenze per la sostenibilità nel settore industriale" promosso da una società che opera sul territorio, rivolto a giovani laureati e finalizzato a creare competenze specifiche in materia di sostenibilità.

**AIUTACI AD AIUTARE**

**5XMILLE**  
**91035770485**

sulla dichiarazione dei redditi  
metti la tua firma

**A TE NON COSTA NULLA  
A NOI SERVE MOLTO**

**FRAGILE  
RECUPERO  
SOSTA**

*Porte Aperte*

**aps ONLUS**

**PER SOSTENERE OGNI DISAGIO - PER NON SMETTERE DI SPERARE - PER NON CHIUDERE LE PORTE - PER RECUPERARE PERSONE E COSE - PER SOCIALIZZARE - PER CREARE -  
.... PER VIVERE IN MODO DIVERSO LA SOLIDARIETÀ ....**

**SPONSOR**

**PELLEMODA**  
VINCI

**SETTEBELLO**  
1957

**SAMANTA**

**PELLICAN**  
PELLAMI

**DERMACOLOR**

**SCIARADA**

**INIZIATIVE  
CONCIARIE  
ASOCIATE**

**MASTER - NUOVE COMPETENZE PER LA  
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE  
NEL SETTORE INDUSTRIALE**

LE PERSONE:  
LA NOSTRA PRINCIPALE RISORSA





## LAVORO DI SQUADRA

Il lavoro artigianale e la precisione dei dipendenti hanno consentito all'azienda di crescere e affermarsi nel territorio.

Le nostre persone sono considerate elemento indispensabile per l'esistenza e lo sviluppo futuro dell'azienda.

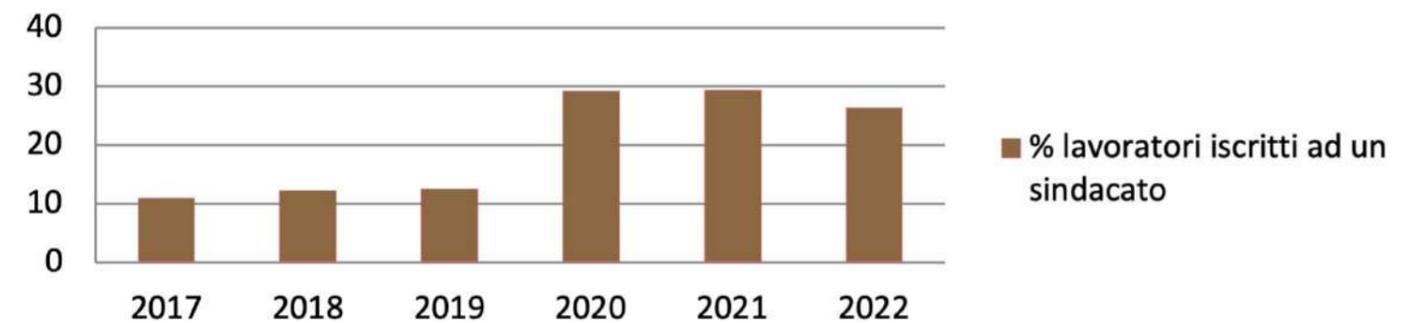
## TUTELA DEI DIRITTI

I lavoratori possono riunirsi nei locali aziendali fuori o durante l'orario di lavoro, e nei limiti delle dieci ore annue, saranno regolarmente retribuiti.

La Direzione aziendale collabora fattivamente con le rappresentanze sindacali con spirito di miglioramento continuo.

Nel corso del 2022 si sono tenute tre Assemblee Sindacali, volte a chiarire la situazione aziendale che Pellemoda si è trovata ad affrontare nel 2020, a seguito delle quali il numero degli iscritti al sindacato è notevolmente aumentato.

Qui affianco l'andamento del numero di dipendenti iscritti ad organizzazioni sindacali.

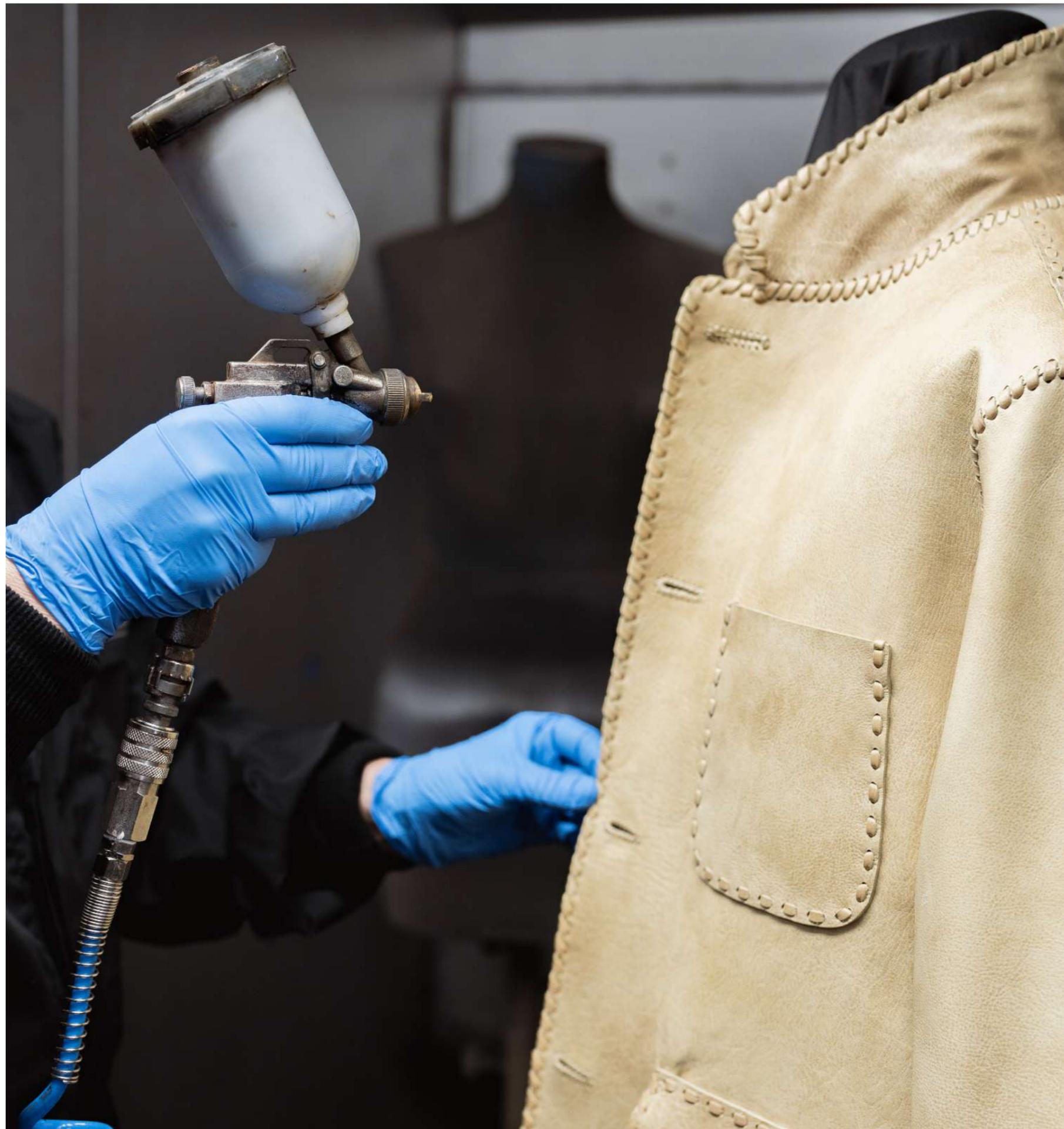


## REMUNERAZIONE ED INCENTIVAZIONE

Pellemoda è attenta a mantenere nei dipendenti un buon livello di soddisfazione anche dal punto di vista economico.

A partire dal 2022 ai dipendenti in ingresso viene assegnato oltre ad una retribuzione lorda da CCNL, un superminimo assorbibile.

Inoltre, nell'anno 2023, l'azienda redigerà un accordo sindacale di 2° livello per l'assegnazione di un premio di produzione.



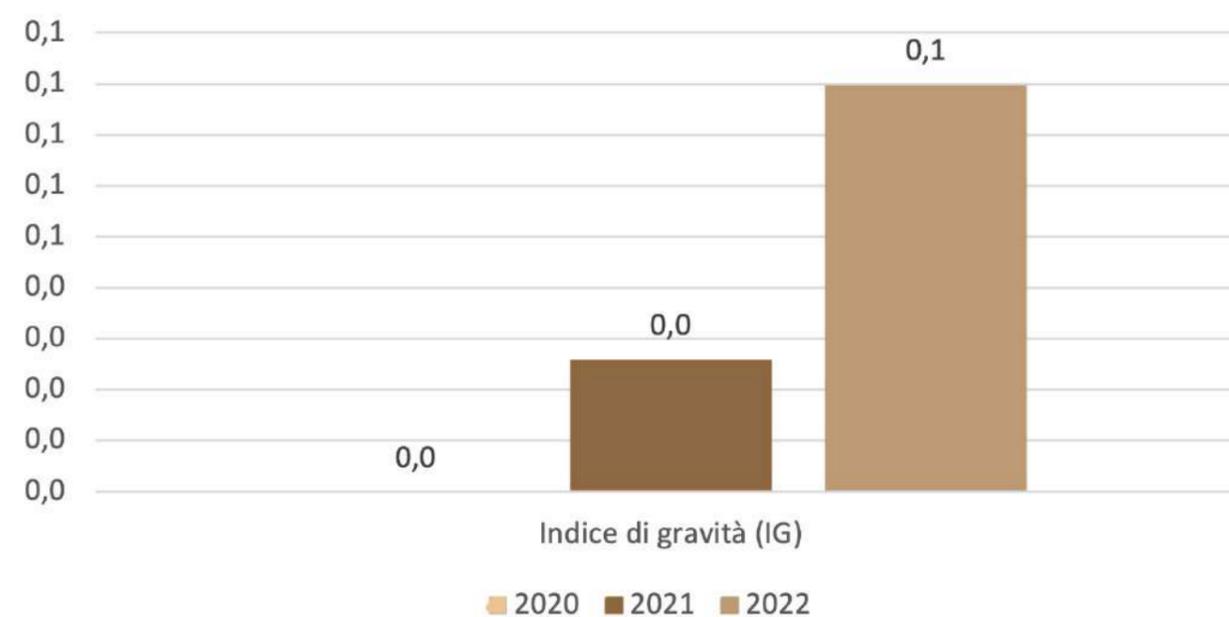
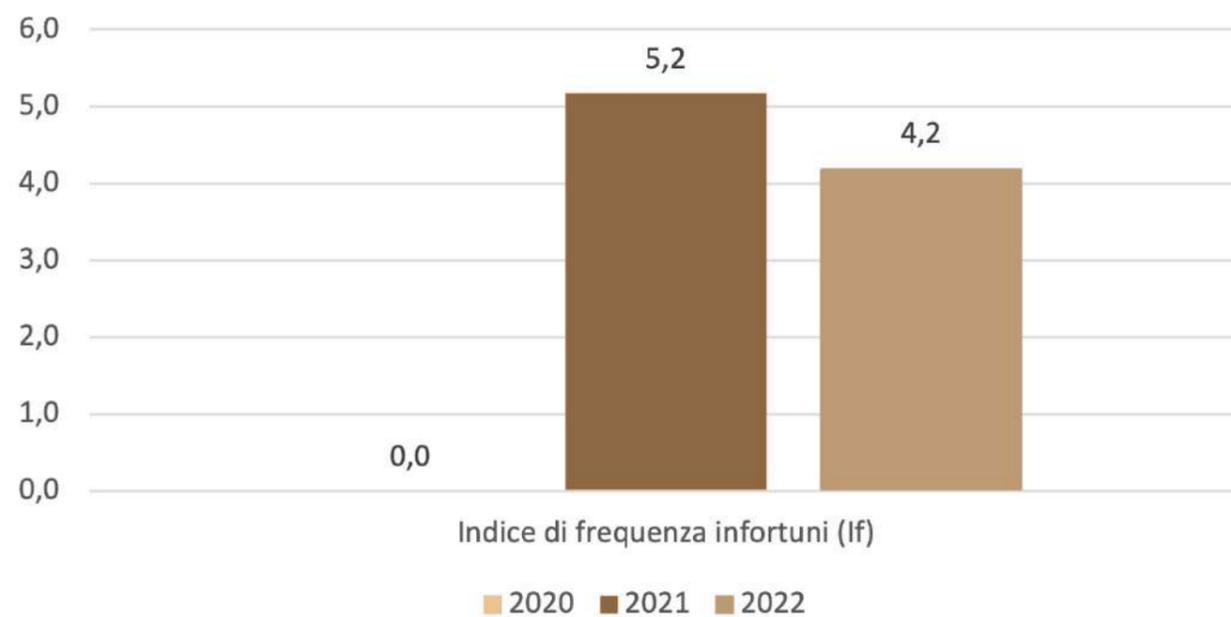
## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La salute e sicurezza sul lavoro è uno dei temi a cui Pellemoda tiene molto. A testimonianza dell'attenzione rivolta verso queste tematiche e della volontà di avere un miglioramento continuo è infatti presente un sistema di gestione certificato in conformità alla norma ISO 45001:2018.

L'azienda mantiene una valutazione dei rischi aggiornata e garantisce la sorveglianza sanitaria a tutti i dipendenti. Sono presenti squadre per la gestione delle emergenze composte dal 5% dei dipendenti, suddivisi in squadra antincendio e squadra di primo soccorso.

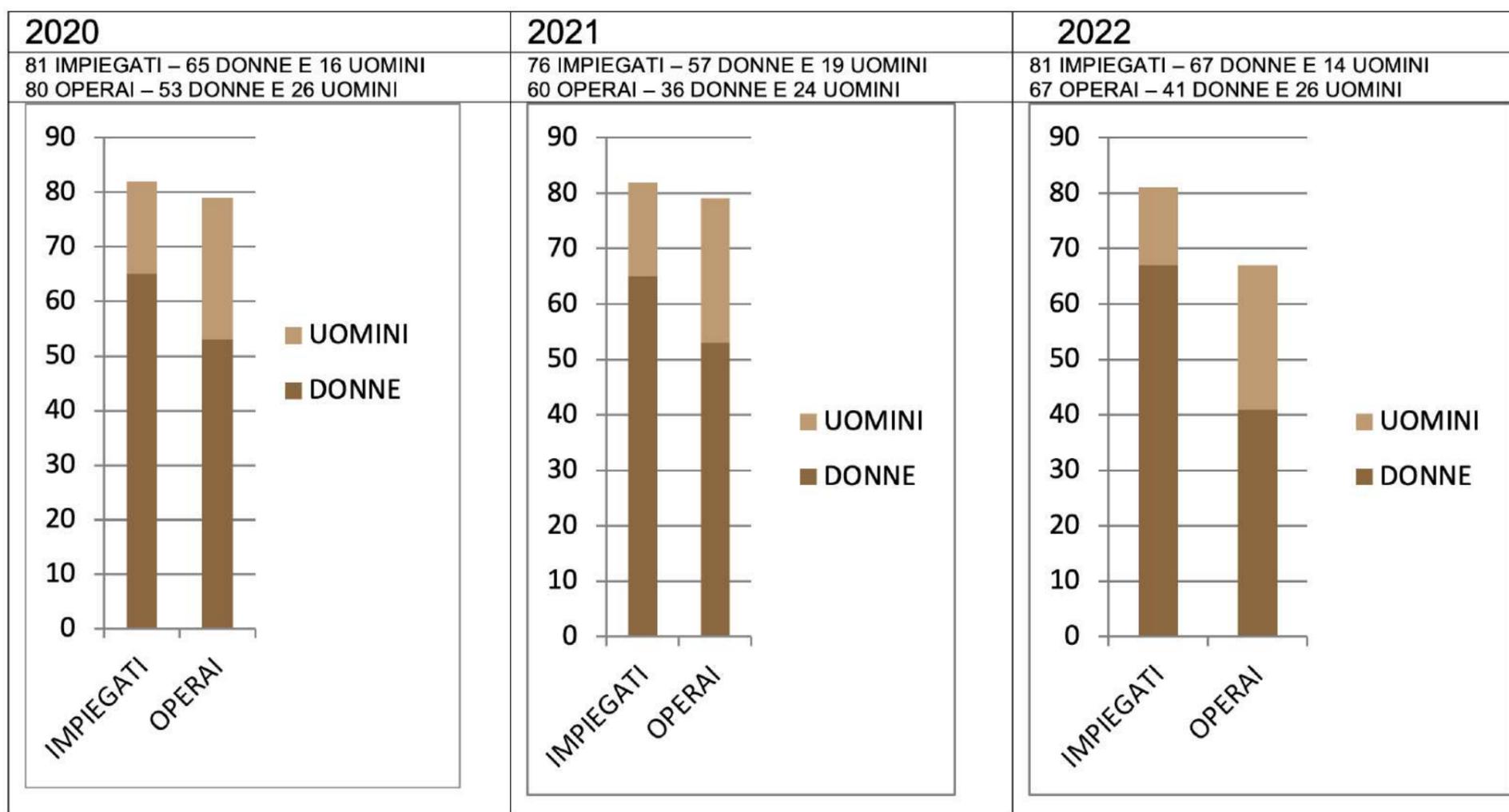
Sono inoltre presenti 9 figure nominate come preposti che partecipano attivamente al funzionamento del sistema di gestione.

Negli anni l'andamento degli indici infortunistici è il seguente:



RISPETTO DELLA DIVERSITÀ- INCLUSIONE

Tipologia di contratti- uomini/donne-età personale:



TIPOLOGIE CONTRATTI	2020	2021	2022
FULLTIME	151	124	132
PART TIME	4	3	4
APPRENDISTI FULL TIME	5	5	9
COLLABORATORI	1	1	1
TIROCINANTI	0	1	2

Totale 161 136 148

TIPOLOGIE CONTRATTI	2020	2021	2022
TEMPO INDETERMINATO	145	121	127
TEMPO DETERMINATO	10	6	9
APPRENDISTI	5	7	9
COLLABORATORI	1	1	1
TIROCINANTI	0	1	2

Totale 161 136 148

TIPOLOGIA DI CONTRATTO

TIPO	DONNE	UOMINI
Lavoratori Dipendenti FULL TIME	98	34
Lavoratori Dipendenti PART TIME	2	2
Apprendisti	6	3
Collaboratori	0	1
Tirocinanti	2	0
TOT	108	40

INQUADRAMENTO (LIVELLO CCNL)

TIPO	DONNE	UOMINI
8 (quadri)	0	2
7	10	5
6	21	4
5	27	8
4	33	12
3S	4	5
3	9	2
2	2	1
1	0	0
Collaboratori	0	1
Tirocinanti	2	0
TOT.	108	40



#### SVILUPPO

#### PROFESSIONALE

L'azienda garantisce lo sviluppo delle competenze attraverso lo svolgimento di corsi di formazione.

In particolare nel 2022 le ore di formazione svolta sono andate crescendo:

- 2020: 259 ore di formazione
- 2021: 187 ore di formazione
- 2022: 336 ore di formazione

L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA



## LA GESTIONE AMBIENTALE

Pellemoda è impegnata nella tutela e salvaguardia dell'ambiente e lo testimonia con la Certificazione ISO 14001.

L'azienda si pone come obiettivo il monitoraggio e il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e collabora con i propri clienti prendendo parte a progetti come ad esempio:

- PIATTAFORMA WORLDLY: tramite questa piattaforma l'azienda può ottenere una valutazione in termini ambientali (sezione FEM del sito) e può condividere i risultati direttamente con i brand iscritti alla piattaforma stessa. La piattaforma fornisce anche una valutazione specifica per ogni azienda inserita facente parte della catena di fornitura. Pellemoda si è sottoposta a verifica da parte di ELEVATE per il rilascio del certificato



E' prevista anche la valutazione in termini "sociali" entro il 2023 (sezione FLSM della piattaforma).

- PIATTAFORMA SEDEX: in questa piattaforma l'azienda ottiene un punteggio delle proprie prestazioni in termini ambientali, sociali e di sicurezza. Anche in questo caso viene svolta una verifica da parte di un ente esterno mandato direttamente dal cliente che richiede i dati specifici.

## ENERGIA

Pellemoda utilizza energia elettrica da fonti 100% rinnovabili

Dal monitoraggio che l'azienda esegue si può notare come nell'anno 2022 il consumo di energia elettrica sia diminuito di quasi il 30%. Tra gli interventi eseguiti: sostituzione di tutte le lampade con LED per un minor consumo, timer per spegnimento automatico

PERIODO	ENERGIA ATTIVA CONSUMATA kWh
2020	379.032
2021	387.293
2022	279.829

Risulta anche in diminuzione il consumo unitario Kwh/capo:

PERIODO	COSTO UNITARIO kWh/capo
2020	7,306
2021	6,399
2022	3,838

## EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le emissioni in atmosfera convogliate all'esterno dell'azienda riguardano sia polveri che composti organici volatili e originano da:

- Cabine di verniciatura
- Taglio pellami
- Cabine per applicazione lattice per imballaggio

Negli anni a seguito dei vari monitoraggi l'azienda è stata esonerata dallo svolgimento delle analisi alle emissioni.

## GESTIONE DEI RIFIUTI

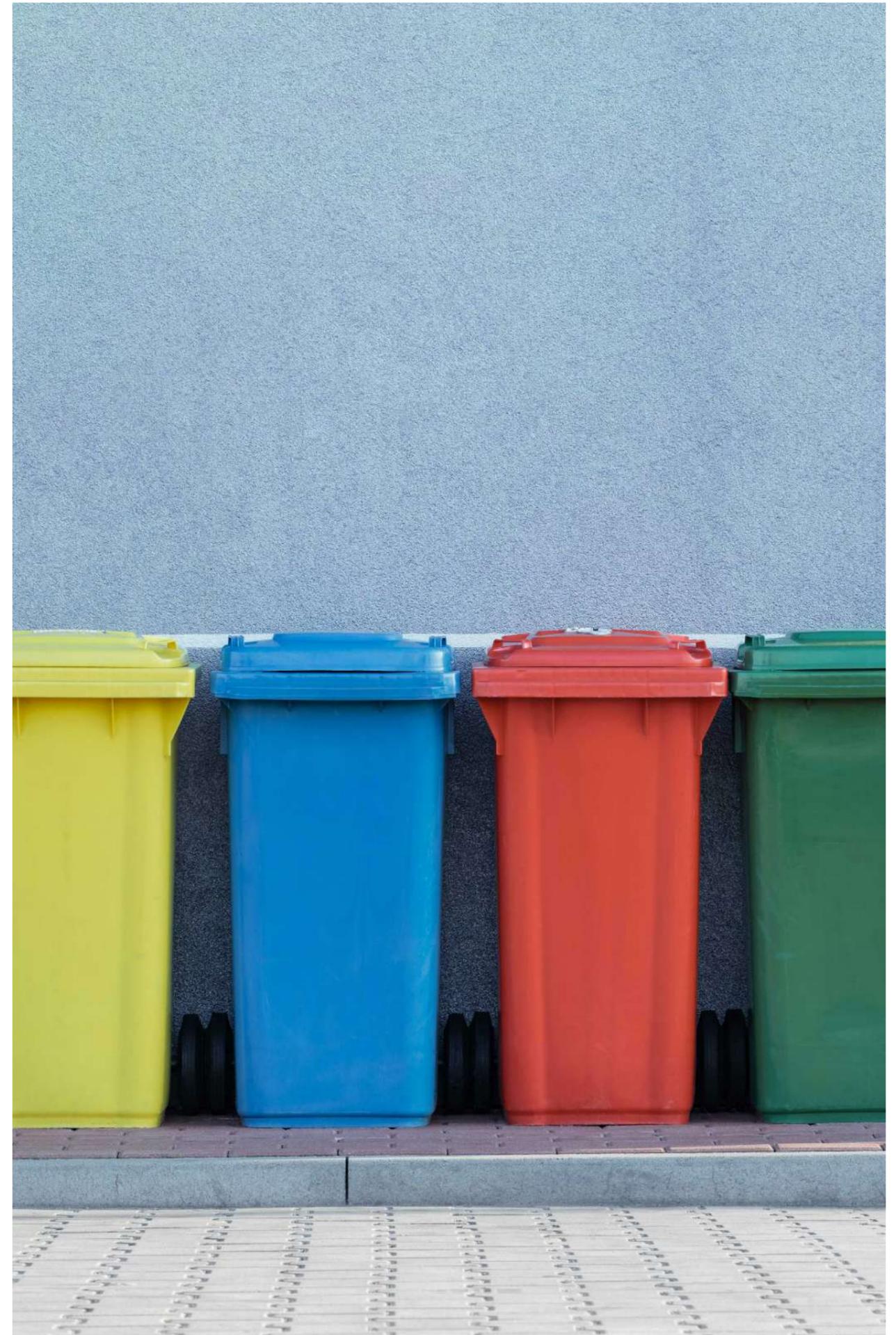
Pellemoda si configura come produttore di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi.

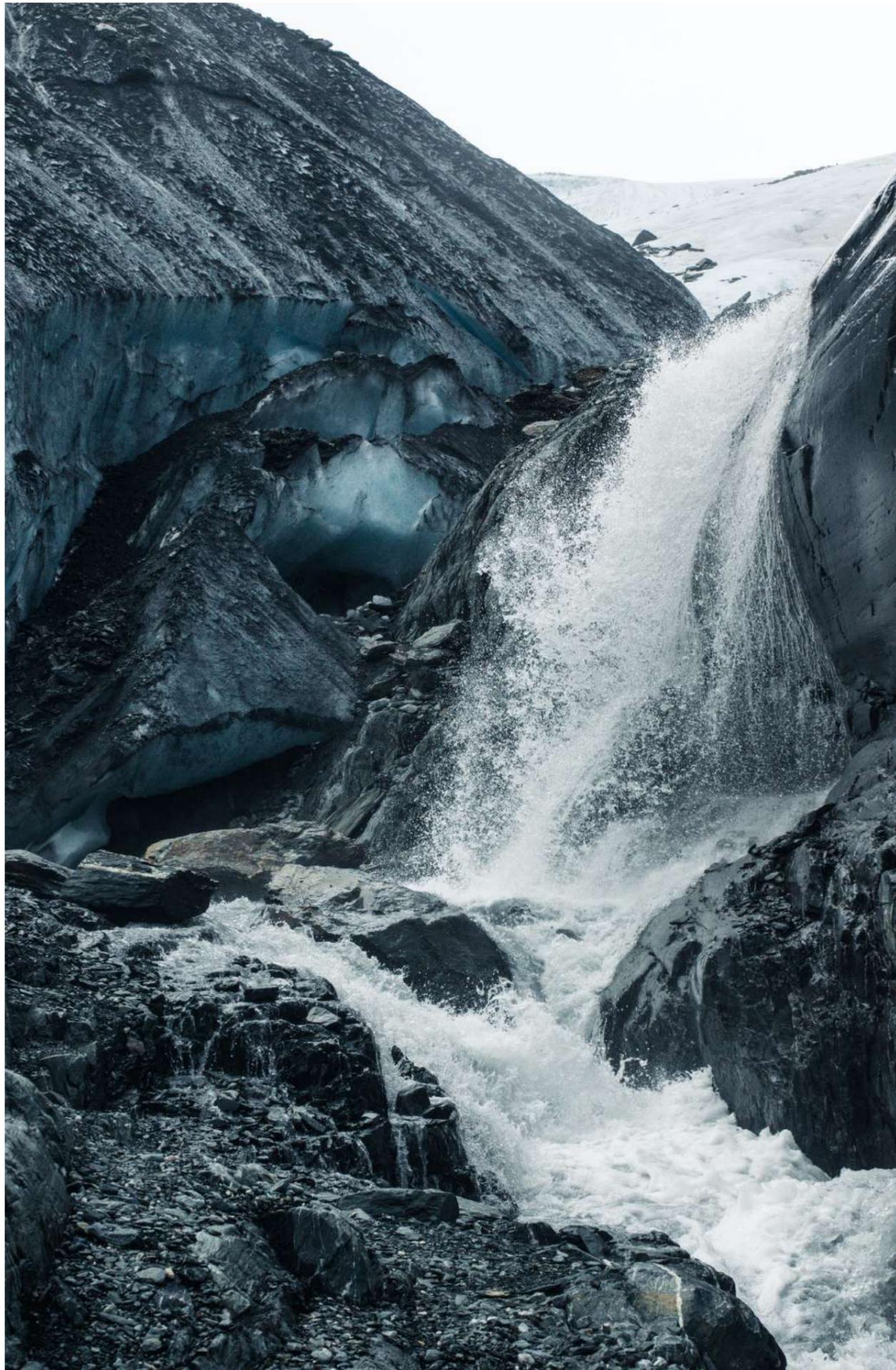
La classificazione, l'identificazione, il deposito ed il conferimento a soggetti autorizzati vengono effettuate sulla base di specifiche procedure del Sistema di Gestione Ambientale, che garantiscono il rispetto delle disposizioni di legge.

RIFIUTI	2020	2021	2022
KG PRODOTTI	107.431	107.285	90.165
% RIFIUTI PERICOLOSI	0,36%	0,28%	0,39%
% RIFIUTI INVIATI A RECUPERO	58%	62%	40%

Il trend della produzione dei rifiuti risulta in diminuzione come anche la percentuale di rifiuti inviati a recupero.

Per quanto riguarda la percentuale di rifiuti inviati a recupero, il valore risulta in diminuzione in quanto il rifiuto maggiormente prodotto è identificato con il codice CER 16.10.02- rifiuti liquidi da svuotamento silos-, il quale è destinato a smaltimento D9 (Trattamento fisico-chimico non specificato altrove nel presente allegato, che dia origine a composti o a miscugli eliminati secondo uno dei procedimenti elencati nei punti da D1 a D12 (ad esempio evaporazione, essiccazione, calcinazione, ecc.)).





#### UTILIZZO DELL'ACQUA

L'acqua è utilizzata in azienda esclusivamente per usi civili.

Il quantitativo di acqua prelevata dall'acquedotto gestito da ACQUE SPA è contabilizzato attraverso le fatture inviate dal gestore stesso.

PERIODO	PRELIEVO (mc)	PRELIEVO UNITARIO mc/operatore
2020	1.411	8,44
2021	1.053	7,97
2022	2.245	18,70

Il consumo di acqua del 2022 ha subito un importante aumento, dovuto alla ripresa delle attività a pieno regime rispetto agli anni 2020-2021. Il dato torna infatti in linea con i periodi pre covid.

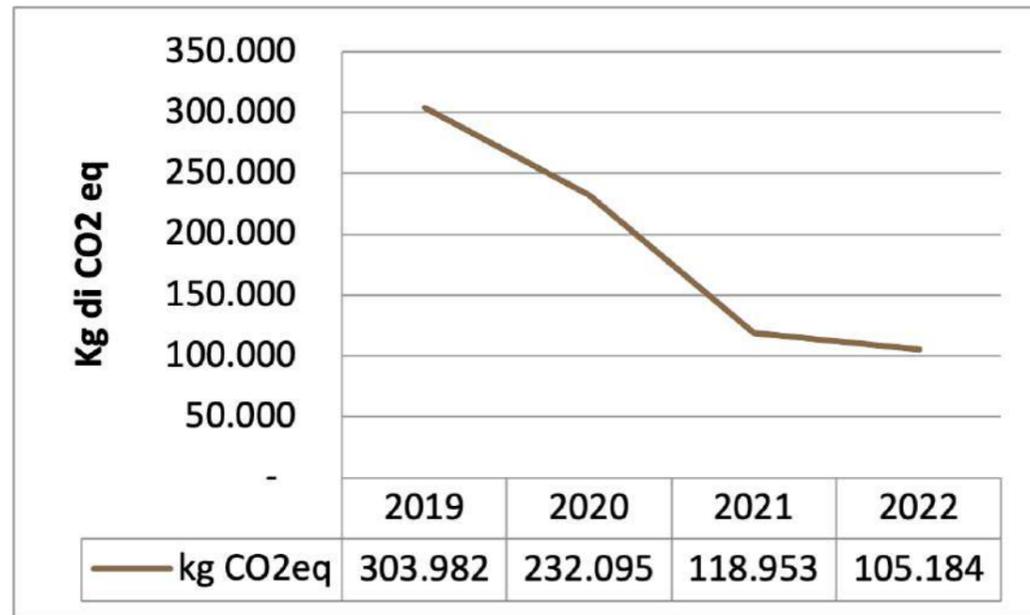
L'azienda ha il progetto di inserire degli aeratori a vapore all'interno dei rubinetti per diminuire il consumo dell'acqua.

### EMISSIONI IDI CO2

Pellemoda, con spirito di autovalutazione, ha redatto un'analisi delle proprie emissioni di CO2 dal 2019 al 2022.

La valutazione finale dimostra che le azioni attuate negli anni dall'azienda, come ad esempio l'acquisto di certificati di energia green, hanno portato ad una riduzione del 65%.

Di seguito il dettaglio:



### CHEMICAL MANAGEMENT

In azienda è presente la figura di Chemical Manager, formato seguendo i corsi di ZDHC (ZDHC Academy) che si occupa della gestione e della catalogazione dei prodotti chimici utilizzati in azienda e del controllo delle analisi sulle acque di scarico. È stato redatto un inventario chimico che consente di tener traccia dei vari prodotti utilizzati e, tramite la creazione di un InCheck report (mediante piattaforma BHive) è possibile quantificare il numero di prodotti utilizzati che risultano conformi ai requisiti ZDHC. Sempre per ZDHC è stata ottenuta la certificazione di livello "Foundational" nell'ambito del progetto "Supplier to Zero" e contiamo di raggiungere il livello "Progressive" entro la fine del 2023. Per quanto concerne la materia prima e il prodotto finito, invece, il Chemical Manager si occupa di far testare il pellame e (quando richiesto) i capi finiti presso vari laboratori accreditati seguendo le indicazioni delle PRSL dei clienti o, se sprovvisti, secondo il Capitolato Chimico Aziendale. Le precedenti Chemical Managers, inoltre, hanno collaborato attivamente con Burberry nella creazione del "Project2020", una sorta di precursore di quello che è ora il Supplier to Zero, per il quale hanno svolto audit presso numerosi fornitori, assistendoli nello sviluppo di un proprio programma di Chemical Management interno.



## I NOSTRI IMPEGNI FUTURI

Individuare un Mobility Manager (responsabile della mobilità aziendale) al fine di ridurre le emissioni di inquinanti.

Entro il 31.12.2023

SALUTE E BENESSERE  
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI  
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI  
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Apparel Impact Institute programma Carbon Target Setting per allineamento obiettivo comune di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e dell'acqua, -45% entro il 2030

Da Gennaio 2024

SOSTENIBILITÀ

Ottenere la certificazione per la **Parità di Genere** sulla base della Norma **UNI PdR 125:2022**

Primo semestre 2024

PARITÀ DI GENERE

Presentazione del Bilancio di Sostenibilità con i dati relativi al 2023

30.06.24

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

B Impact Assessment per ottenimento della Certificazione B Corp

Entro fine Settembre 2024

CERTIFICAZIONE CORPORATE

## NOTA METODOLOGICA

La scelta dei contenuti del presente report è stata fatta descrivendo l'organizzazione, la governance ed i valori di Pellemoda in relazione al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)(definiti nell'Agenda 2030 dell'ONU):



I contenuti del report sono predisposti ispirandosi alle linee guida definite dallo standard di rendicontazione non finanziaria del global Reporting Initiative (GRI).

I GRI Standards rappresentano le migliori best practices a livello globale per il reporting di sostenibilità, congruenti con gli SDGs dell'Agenda 2030.

